

mijmering



pickwick

‘Wanneer heb je voor het laatst gelachen’. ‘Zonder wat kun je niet leven’. ‘Wat is jouw mooiste jeugdherinnering’. Wie denkt dat deze vragen komen uit een persoonlijkheidstest om vast te stellen

of je depressieve neigingen hebt heeft het mis, het staat op de labeltjes aan de theezakjes van Pickwick. Soms gaan de vragen ook wat minder diep - ‘welk televisieprogramma weiger je om te kijken’ - maar heb je eenmaal in de gaten dat aan elk theezakje zo’n vraag hangt, dan is het haast onmogelijk om ‘éffe’ een kop thee te zetten.

Ik ben een theedrinker, ik heb een keur aan theesmaken in de kast liggen. Het liefst drink ik losse thee. Dan heb ik het idee dat ik bewuster thee zet dan wanneer ik gemakshalve een zakje in mijn kopje hang en het gepruts met het thee-ei vind ik leuk. Thee kopen bij de theewinkel is ook veel leuker dan een doosje kopen bij de supermarkt, waar de - weliswaar vele - smaken zijn afgestemd op de gemiddelde smaak, die meestal nou net niet de mijne is. Vroeger had je het Moccona-moment: tijd voor jezelf, tijd voor Moccona. Tegenwoordig wordt van álles een moment gemaakt, maar vooral thee wordt geassocieerd met speciale gelegenheden. Pickwick doet daar naar hartenlust aan mee. Mijn intrigeert niet zozeer het mogelijke antwoord op de vraag aan het Pickwick-labeltje, maar meer waarom de theeproducent het belangrijk vindt haar te stellen. Loopt je leven lekker, sta je wel genoeg stil bij jezelf, ben je je bewust van de keuzes die je maakt?

Waar bemoeien ze zich mee, waarom kan ik niet gewoon mijn theetje drinken zonder moeilijke vragen waarover ik op dat moment misschien wel helemaal niet wil nadenken, dacht ik in eerste instantie. Zou de omzet stijgen met het stellen van zulke vragen? Maar ondanks mijn weerstand ben ik teleurgesteld als ik een zakje van een ander merk tref; de suggestie dat er met me wordt meegedacht doet me goed, het is fijn als er een vraag aan je wordt gesteld.

Het leven is niet plat. Blij ze daar bij Pickwick ook zo over denken.

Marjolijn Sengers, 13 oktober 2019